

Innovatiekracht op de werkvloer?

Als logistieke organisatie heeft u oog voor de service naar uw klanten en wilt u graag tevreden medewerkers. Zeker als verbeteringen vanaf de werkvloer komen. Maar door alle dagelijkse uitdagingen komt u er niet aan toe om structureel te werken aan het verbeteren van processen. Lean for Logistics kan u hierbij helpen. Door de innovatiekracht op de werkvloer te mobiliseren wordt verbeteren een dagelijkse routine binnen uw bedrijf.

TiU start l-LogiC?

Lean management is een management-filosofie die erop gericht is om maximale waarde voor de klant te realiseren met zo min mogelijk verspillingen. Door de 'slanke productie' gaan de kosten omlaag, wat leidt tot een verbetering van het bedrijfsresultaat.

Met name Toyota heeft Lean management ontwikkeld tot een succesvolle methode in de industrie. Essentieel voor Toyota is dat ze zich concentreren op de vermindering van drie soorten verspilling, namelijk: werk zonder toegevoegde waarde, overbelasting en variatie waardoor knelpunten en problemen duidelijk worden.

Tilburg University (TiU) heeft samen met mensen uit de logistieke praktijk een Lean for Logistics methode ontwikkeld om lean binnen logistieke operaties toe te passen. L-LogiC (Lean Logistics Centre) is vanuit TiU specifiek opgericht om met gecertificeerde partners lean management bij het logistieke bedrijfsleven te implementeren.

Toegevoegde waarde Lean for Logistics

Lean for Logistics is door TiU uitgebreid in praktijk getest, inmiddels hebben 12 logistieke bedrijven het traject doorlopen. Bij deze bedrijven zijn aantoonbare structurele verbeteringen bereikt, zoals:

- Minder retouren door minder fouten in het proces
- Tot 30% minder opslagcapaciteit nodig door beter voorraadbeheer
- Kortere picktijden, tot een uur per dag, door slimmere routes
- Lagere transportkosten door standaardisering van het planningproces

Lean for Logistics is bij uitstek bedoeld om tegelijkertijd de service te verbeteren, kosten te verlagen en het werk overzichtelijker, maar ook uitdagender te maken.

Uitgangspunten Lean for Logistics

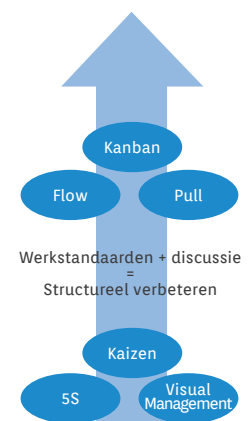
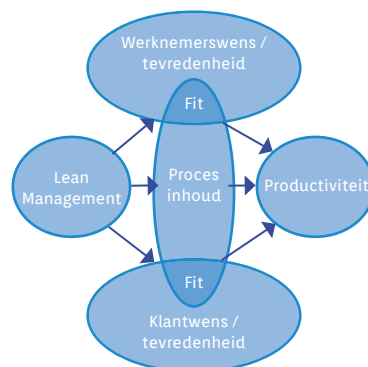
- Wensen klant → de vertaling naar interne processen
- Motivatie medewerkers → taakeigenschappen

Focus op verbetering taak- en procesinhoud

- Verhogen productiviteit / kwaliteit
- Versterken financiële positie

Tooling voor gericht verbeteren

- Persoon werk analyse
- Klant proces analyse
- Productiviteits benchmark analyse



Interactieve aanpak

Veel programma's draaien om strategisch advies of trainingen. Lean for Logistics is zodanig ingericht dat uw eigen medewerkers worden gemotiveerd en getraind om zelf aan de slag te gaan. Verbeteren door medewerkers op de werkvloer, gestuurd door de eigen teamleider.

In een traject van een of twee jaar wordt u intensief begeleid in het eigen maken van de Lean management principes in uw organisatie door speciaal hiervoor opgeleide Lean for Logistics coaches van Boostlogix en de support van L-LogiC.

Het traject in het 1e jaar (= fase 1 = Lean basis) bestaat uit:

- Benchmarkanalyse (klant- en medewerkertevredenheid in combinatie met een bedrijfsprocesanalyse)
- Trainingsbijeenkomsten
- Interactieve workshops ter bevordering van de zelfwerkzaamheid en verankering binnen uw organisatie

Middelen en methodes:

- Lesmateriaal en praktijkoefeningen gericht op (uw) logistieke dienstverlening
- Interactie met andere logistieke organisaties (in praktijk goed gewaardeerd)
- Toegang tot online discussieforum over lean management in de logistiek

Lean Pakketten

Principes:

- In clusters van 4 tot 6 bedrijven
- Interactief (delen ervaringen)
- Zelfwerkzaamheid
- Intensief

Lean in 2 fasen:

1. Lean basis, richtlijn looptijd = 1 jaar
2. Lean pull / flow, richtlijn looptijd = 1 jaar

Uitvoering door:

- Boostlogix = Lean for Logistics coach (training – intervisie – bedrijfsbegeleiding)
- L-LogiC = Lean back-end support – analyses – portal
- TiU = student onderzoekers – databeheer

- ➔ Na jaar 1: de basis van Lean for Logistics ingevoerd en de eerste verbeteringen en besparingen gerealiseerd
- ➔ Na jaar 1 go/no-go besluit voor jaar 2 (jaar 2 = optioneel)
- ➔ In jaar 2 invoeren extra Lean technieken om verbeteringen en besparingen verder uit te bouwen

Lean basis traject	Bijeenkomst
Introductie / strategie & randvoorwaarden	1-2
Benchmark analyse / verbeteragenda	2-4
Lean basis: 5S, VM en Kaizen	5-9
Intervisies	10-14

Lean pull / flow traject	Bijeenkomst
Introductie / strategie & randvoorwaarden	1-2
Verbeteragenda	2-3
Lean vervolg: pull, flow, kanban	4-8
Intervisies	9-13



Boostlogix is gecertificeerd Lean for Logistics implementatie partner

Boostlogix is gecertificeerd om u samen met L-LogiC Lean for Logistics aan te bieden. Graag vertellen wij u meer hierover en maken wij persoonlijk kennis met uw organisatie. Om u vooraf een indicatie van de verbetermogelijkheden binnen uw bedrijf te geven, werken wij met een gratis Quickscan. Deze wordt naar behoefte en in overleg met u uitgevoerd.

Zie verder voor meer info over Lean ook www.l-logic.nl